

СПОРТИВНОЕ
П И Т А Н И Е
И АКСЕССУАРЫ

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Редакция от 28.06.2017г.

Введение / Introduction	4	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / OUTDOOR ADVERTISING	32
Позиционирование / Positioning	5	Рекламный щит / Billboard	33
Цель / Object	6	Акционный рекламный щит / Promotional billboard	34
Основные цвета / Primary colors	7	Мобильная стойка / Mobile stand	35
Дополнительные цвета / Additional colors	8	Брендволл / Brandwall	37
Основной шрифт / Primary font	9	СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
Дополнительный шрифт / Additional font	10	SOUVENIR PRODUCTION	38
Фирменный знак / Logotype	11	Футболка / T-shirt	39
Основные варианты логотипа / Main variants of the logotype	12	Кружка / Cup	41
Расположение на фоне / Location on the background	13	Стакан / Glass	43
Недопустимое использование логотипа / Unauthorized using logotype	14	Ручка / Pen	44
ИНТЕРЬЕР / INTERIOR	15	Блокнот / Notebook	45
Чекпоинт / Checkpoint	16	Дневник тренировок / Training diary	47
Навигация / Navigation	17	Наклейки на товар / Stickers for goods	49
Воблеры / Wobblers	18	Браслет / Bracelet	50
Ценники / Price list	19	Стикер / Sticker	51
Уголок потребителя / Customer corner	20	Брелок / Trinket	52
Стойка / Bar	21	СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ / SOCIAL NETWORKS	53
Бейдж / Badge	22	Вконтакте / Vkontakte	54
Монетница / Coin-operated	23	Рубрики для постов / Headings for posts	55
ЭКСТЕРЬЕР / EXTERIOR	24	Пример акции / Stock example	56
Вывеска / Signboard	25	Инстаграм / Instagram	57
АТТРИБУТЫ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
ATTRIBUTES OF DAILY ACTIVITIES	26		
Подарочный сертификат / Gift certificate	27		
Фирменный бланк / Letterhead	28		
Пакет / Package	29		
Визитки / Business card	30		
Флаер / Flyer	31		

Настоящий документ устанавливает:

- правила использования основных и вспомогательных элементов бренда DFS
- принципы применения и сочетания элементов фирменного стиля
- вектор развития образу мышления всех членов команды DFS

ЦЕЛЬ ДОКУМЕНТА

Цель создания данного документа лежит в сплочении команды единомышленников вокруг всемирно узнаваемой торговой марки.

ДОКУМЕНТ РЕКОМЕНДОВАН К ЧТЕНИЮ ДЛЯ:

- сотрудников
- клиентов
- партнёров
- подрядчиков

БРЕНД DFS ПОЯВИЛСЯ НА РЫНКЕ РФ В ПЕРИОД БОЛЬШИХ ПЕРЕМЕН.

ПОСТАВЛЕНА ЗАДАЧА СОЗДАТЬ СЕТЬ МАГАЗИНОВ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ВСЕХ, КТО ВЕДЕТ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ХОЧЕТ ИМЕТЬ КРАСИВОЕ И ЗДОРОВОЕ ТЕЛО.

ПОРА НАЧИНАТЬ ПРЕОДОЛЕВАТЬ СЕБЯ С DFS.

МИССИЯ БРЕНДА

Мы хотим, чтобы каждый, кто хочет иметь красивые, быстрые, мощные и здоровые тело и ум, мог иметь возможность легко найти единомышленников, развиваться с ними, извлекать пользу и хорошо на этом зарабатывать.

1

Создать сеть собственных магазинов, во всех крупных городах на территории РФ, СНГ и Европы, которая позволит клиентам быть уверенными в качестве предоставляемой продукции и высоком уровне сервиса.

2

Привлечь франчайзи к открытию собственных магазинов под торговой маркой DFS, что позволит укрепить позиции компании в b2b секторе, каждый партнер должен знать, что команда экспертов всегда готова помочь ему увеличить доходность его магазина.

3

Организовать сообщество, где каждый вид спорта не зависимо от его популярности и зрелищности будет одинаково ценен и важен всех его участников. Главной объединяющей идеей должна стать одна – ритм стремления к развитию, преодолению, к красоте.

CMYK: 0 0 0 100
RGB: 0 0 0
web: #000000

CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
web: #FFFFFF

CMYK: 0 0 85 0
RGB: 255 239 44
web: #FFEF2C

CMYK: 0 0 0 80
RGB: 87 87 87
web: #575756

CMYK: 0 0 0 30
RGB: 198 198 198
web: #C6C6C6

Furore regular – основная гарнитура.
Акцидентный шрифт. Изготовителем
шрифта является Daniel Pouzeot,
Jovanny Lemonad.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

А Б В Г Д Е Ё Ж З
И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gals normal – дополнительный шрифт.
Шрифт разработан в фирме TypeMarket
в 1993 (дизайнер А.Кустов)

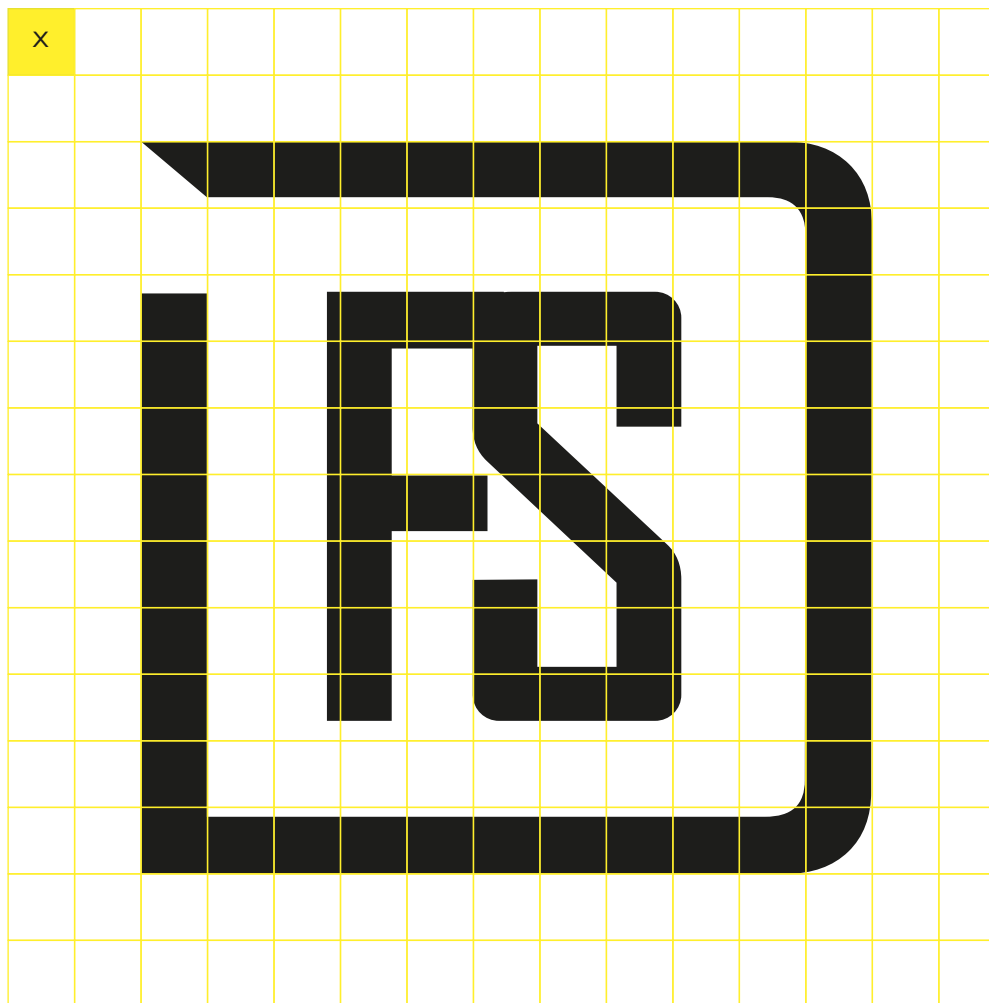
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Модульной сеткой называют некий набор всякого рода направляющих, образующих некий «каркас» для будущего логотипа. Единицей измерения выбрана величина x . Ширина и длина логотипа составляет $11x$.

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах. Охранное поле составляет $2x$.



Русскоязычное написание.
Вертикальное расположение.



Англоязычное написание
для направления «Спортивное питание».
Вертикальное расположение.



Англоязычное написание
для направления «Фитнес товары».
Вертикальное расположение.



Русскоязычное написание.
Горизонтальное расположение.



Англоязычное написание для направления «Фитнес товары».
Горизонтальное расположение.



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается любое
механическое искажение



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается использование
не фирменных цветов



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается использовать
произвольный шрифт



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается использовать
логотип под наклоном



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается использование
на фонах не фирменных цветов



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается нарушать порядок
расположения составляющих блока



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается нарушение границ
охранного поля



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

Запрещается использовать
любые эффекты

ИНТЕРЬЕР

INTERIOR

Знак на входе приветствующий покупателей, устанавливается поверх рамок, в случае их отсутствия, не обязателен к применению.

Данная система также устанавливается как противокражная, а значит дополнительно обеспечивает надежность.



НАВИГАЦИЯ / NAVIGATION

Система навигации – это набор средств, с помощью которых магазин помогает покупателю быстро и правильно сориентироваться в торговом зале. Необходимо, чтобы каждый покупатель смог найти ту товарную группу или товар, за которым пришел в магазин. Быстрая ориентация покупателя в магазине – это его комфорт.

HEALTH

VITAMIN

WHEY

PROTEIN

GAINER

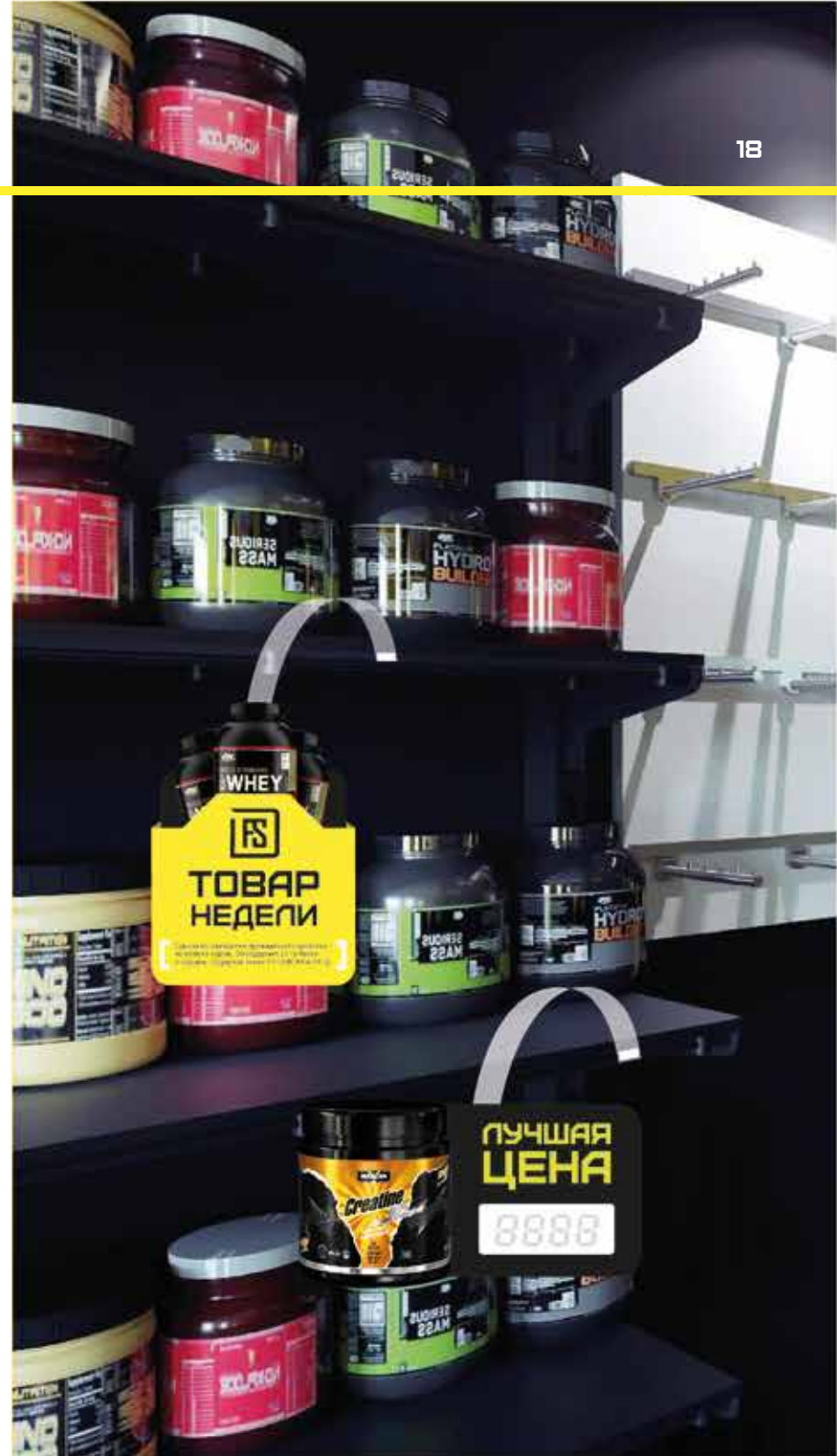
CREATINE



ВОБЛЕРЫ / WOBBLERS

Воблер – рекламный носитель либо ценник фигурной формы, с пластиковой ножкой, с помощью которой он приклеивается на 2-х сторонний скотч к прилавку или к любому другому месту рекламы товара.

В представленных воблерах есть неизменная часть – это форма и меняющаяся – информация и товар. В зависимости от акции на воблерах может меняться призыв: «Товар недели», «Новинка new», «Лучший выбор», «Лучшая цена», «Супер акция».



ЦЕННИКИ / PRICE LIST

Ценник выполнен в фирменном стиле.
Размер ценника 105x70 мм.

BSN

BSN DNA WHEY

25 SERV/1.85 LB

1490 P

4603729

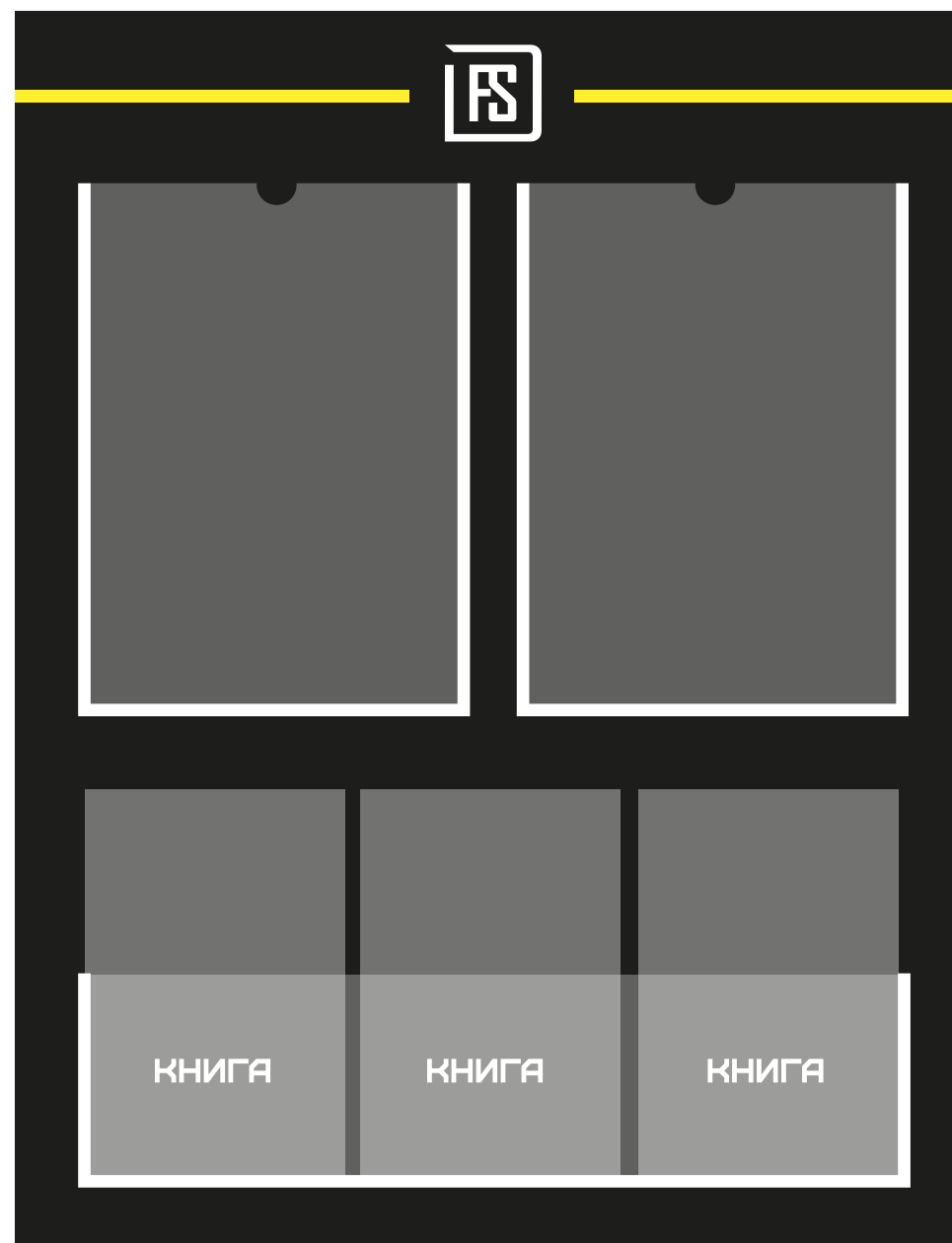
Название товара
Furore Regular 17

Пояснение к товару
Furore Regular 10

Код товара



Уголок потребителя оформлен в фирменном стиле и не выделяется из общей концепции помещения.



Как в помещении, так и за его пределами допускается установка разборной стойки для дегустации спортивного питания и разлива порционных котейлей.



Именные Бейджи позволят покупателям легче обращаться за консультацией к сотрудникам работающим на точке продаж.

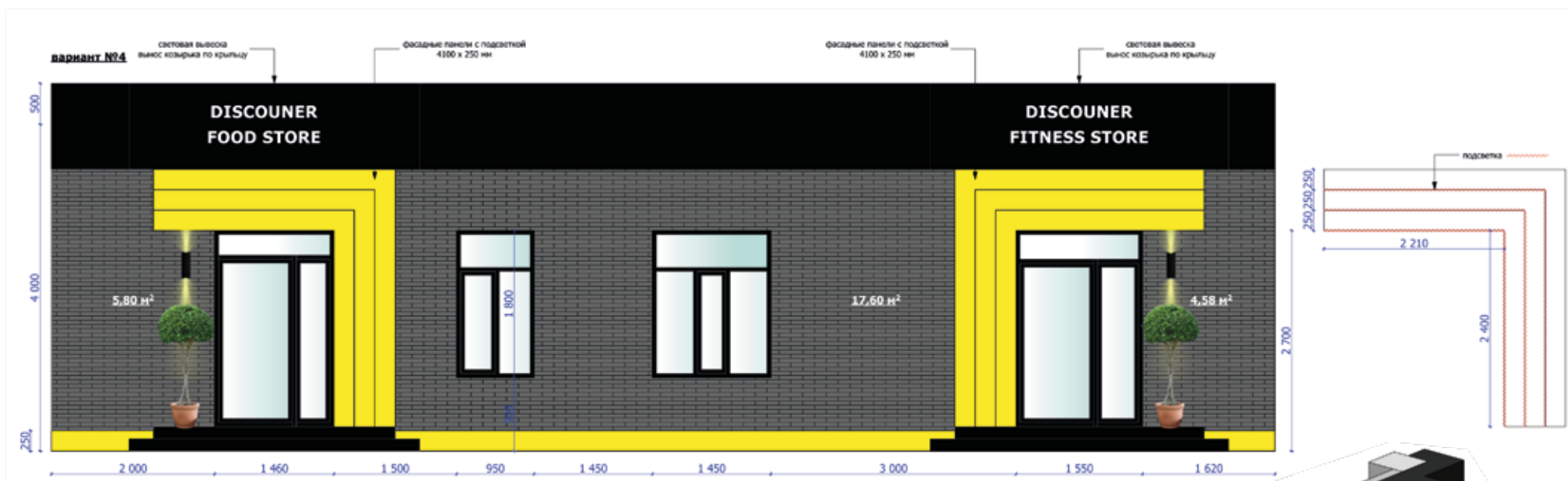


Монетница – это кассовая тарелка для передачи денег за товар. Выполнена в едином фирменном стиле.



ЭКСТЕРЬЕР

EXTERIOR



Экстерьер магазина выполнен в фирменном стиле. 2 входа в магазин разграничивают 2 направления: спортивное питание и спортивная одежда.

Общий размер фасада 14980x4500 мм.



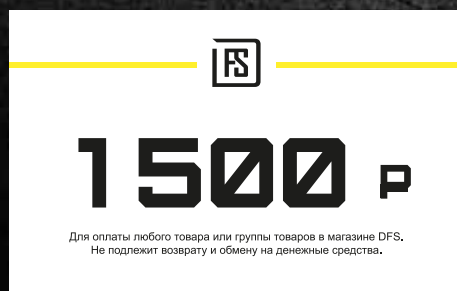
**АТРИБУТЫ
ПОВСЕДНЕВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ATTRIBUTES OF DAILY
ACTIVITIES**

Подарочный сертификат дает возможность получателю самому выбрать нужный товар на указанную в сертификате сумму.

Подарочный сертификат выполняется из пластика. Снизу на лицевой стороне сертификата выбивается идентификационный номер.

Оборотная сторона подарочного сертификата может выполняться в двух вариациях: белой и черной. Однако лицевая сторона всегда неизменна.

В связи со стандартом ISO 7810 ID-1, размер пластиковой карты имеет следующий формат: 86x54 мм, толщина до 1 мм.



Фирменный бланк – атрибут документооборота и деловой переписки, важный элемент фирменного стиля компании.

Размер бланка А4 – 210x297 мм.



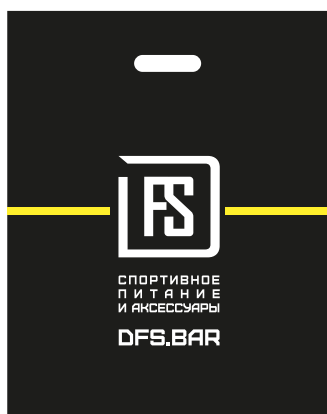
Информационный блок
Gals Normal 14

Контактная информация
Gals Normal 11



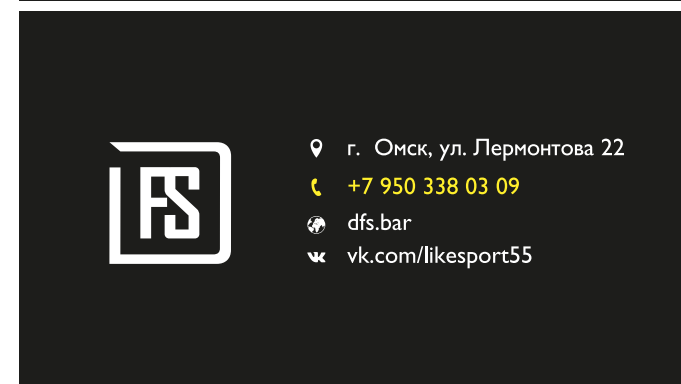
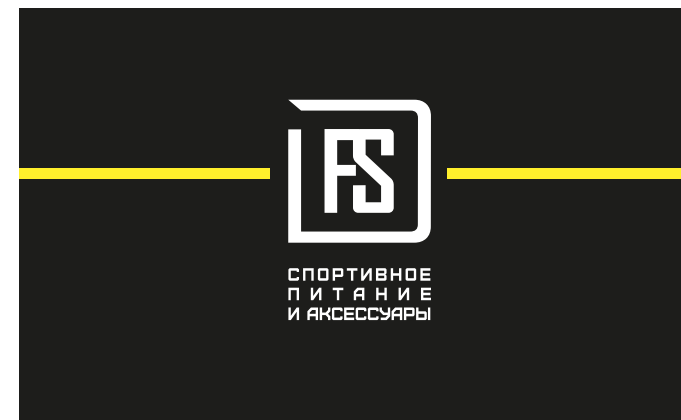
ПАКЕТ / PACKAGE

Фирменный пакет – это важная часть рекламы для любой компании. Это способ упаковать товар, который продается в магазине, а также это рекламный носитель и показатель имиджа.

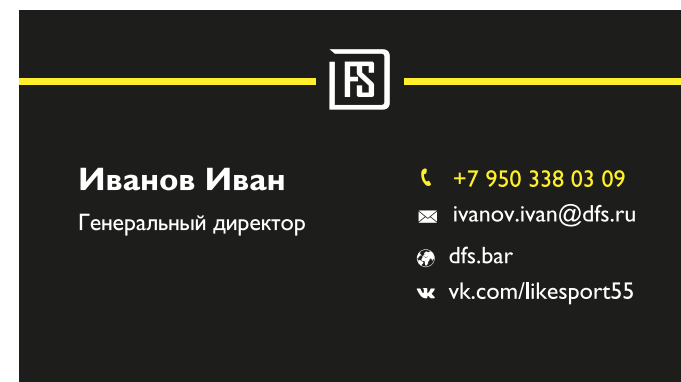


Визитная карточка – традиционный носитель контактной информации. Визитка является лицом компании, несет в себе контактную информацию и фирменный стиль.

Корпоративная визитка
2 стороны 4+4



Личная визитка
1 сторона 4+0



Флаеры – один из способов быстрой и массовой рекламы. Флаер несет в себе информацию события, товаров, преимуществ.

На данном макете могут быть представлены акционные товары, новинки. Макет является рекламным и несет информационный характер.





СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

DISCOUNT

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ



AMINO BCAA
1 490 p



CREATINE
690 p



WHEY GOLD
3 290 p

- ✓ БОЛЬШОЙ ВЫБОР
- ✓ ВСЕГДА В НАЛИЧИИ
- ✓ 100% КАЧЕСТВО
- ✓ МИРОВЫЕ БРЕНДЫ

📍 ул. ПЕРМОЛТОВА 22

☎ +7 950 338 03 09

🌐 DFS.BAR

🌐 UK.COM/LIKESPORT55



СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

DISCOUNT

САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ



1 600 p



1 999 p



3 100 p



3 100 p

📍 ул. ПЕРМОЛТОВА 22

☎ +7 950 338 03 09

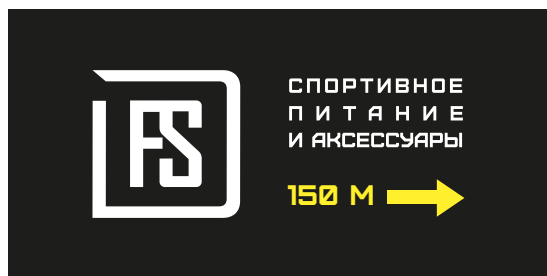
🌐 DFS.BAR

🌐 UK.COM/LIKESPORT55

**НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
OUTDOOR
ADVERTISING**

Щиты являются одним из наиболее распространенных видов транзитной рекламы.

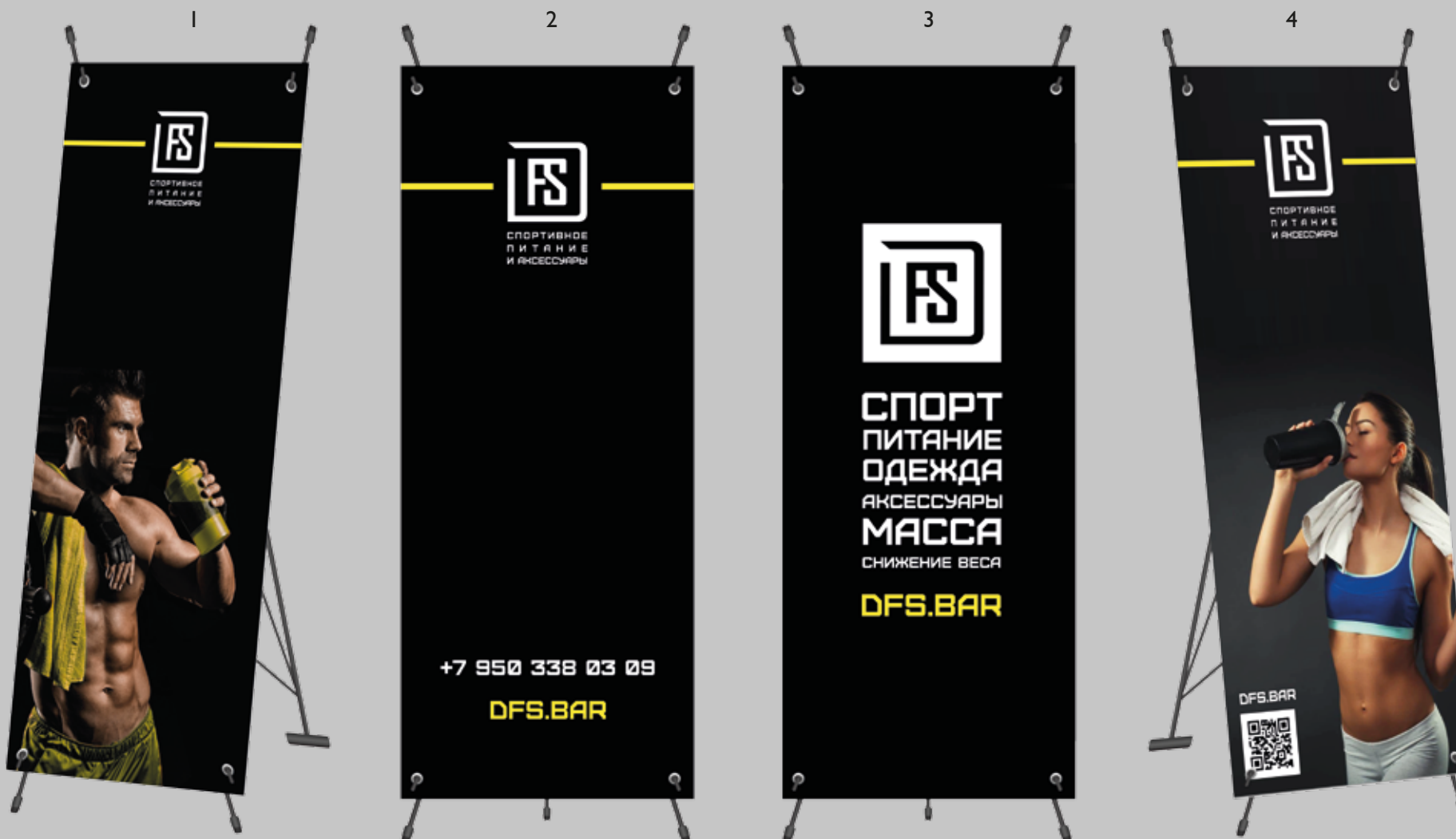
Данный рекламный щит направлен на пиар бренда. Их предлагается размещать в ближайших местах от магазина. Обязательным условием является стрелка – направление в сторону нахождения магазина и прописывается расстояние до него.

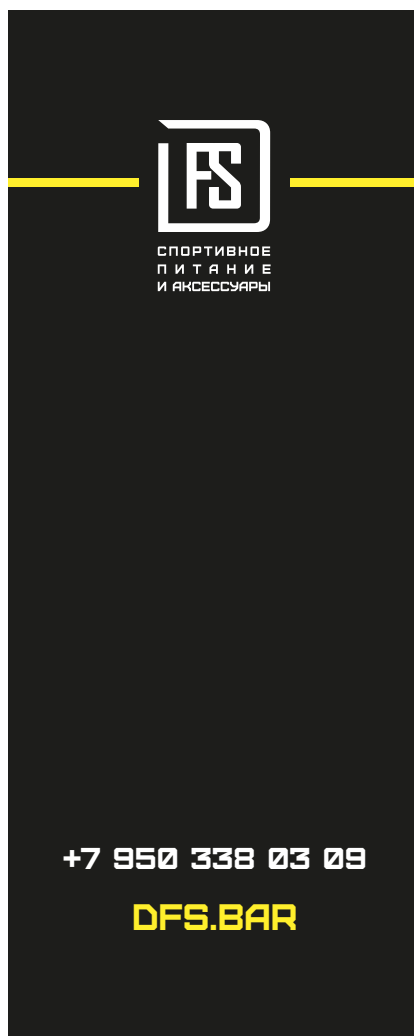


Данный рекламный щит направлен на проведение акции. Предлагается использование товара и условия выгоды для покупателя.



Мобильный стенд «паук» очень удобная конструкция. Он легко собирается и разбирается, его можно поставить на выставках и любых других мероприятиях. Стенды 1, 2 показывают основную направленность бренда и имеют QR-код. Стенды 3, 4 оформлены в фирменном стиле, направлены на пиар бренда.





SPS

СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

+7 950 338 03 09

DFS.BAR



SPS

СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



DFS.BAR



SPS

СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ



DFS.BAR

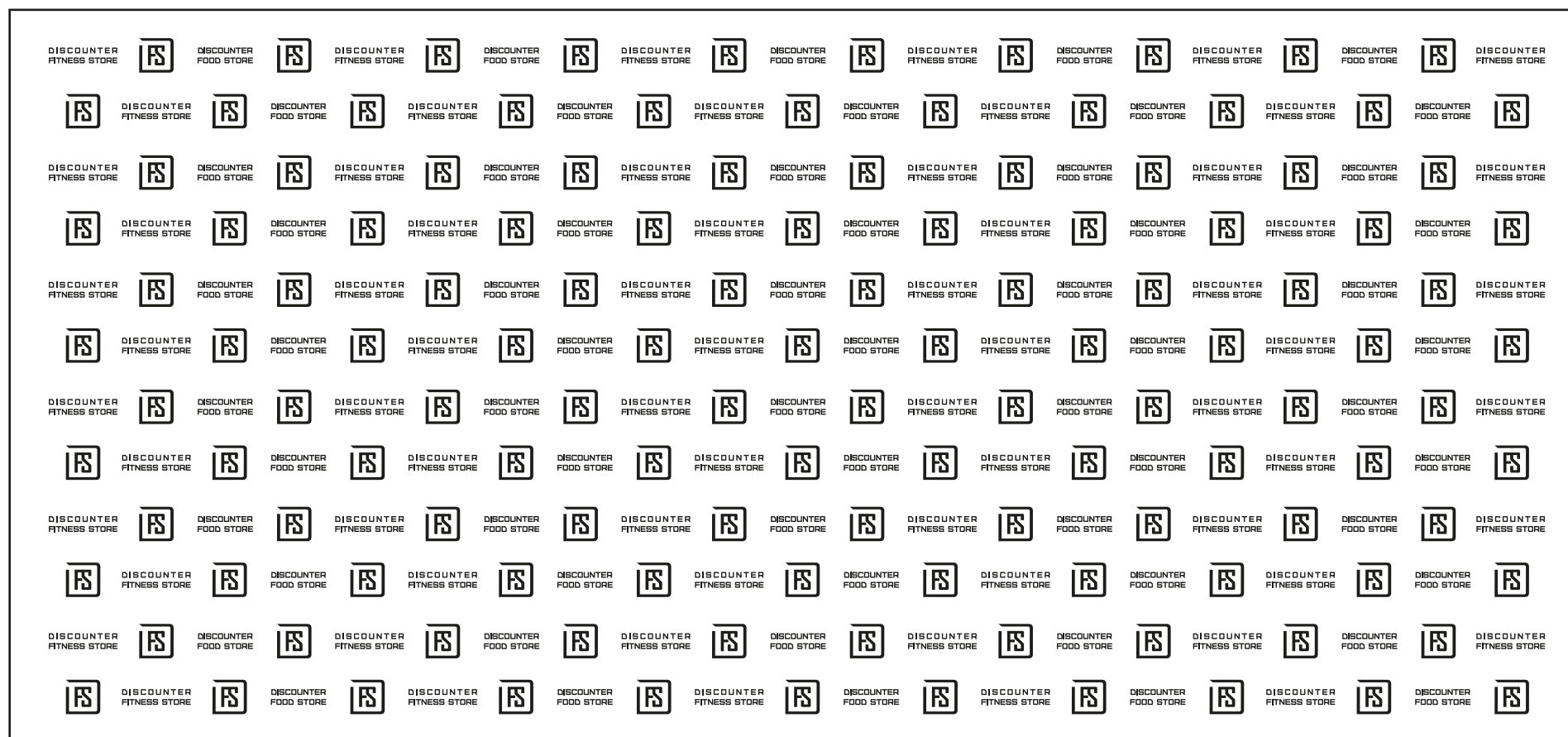


SPS

СПОРТ
ПИТАНИЕ
ОДЕЖДА
АКСЕССУАРЫ
МАССА
СНИЖЕНИЕ ВЕСА

DFS.BAR

Брендволл направлен на пиар бренда. Используется на выставках и других мероприятиях.



СУВЕНИРНАЯ

ПРОДУКЦИЯ

SOUVENIR

PRODUCTION

Футболки с нанесением логотипа – это не только качественная и удобная одежда, но и эффективный рекламный продукт. Футболки идеально подходят для рекламных акций и корпоративной одежды сотрудников. Стильная фирменная футболка – это прекрасный подарок партнерам и клиентам.

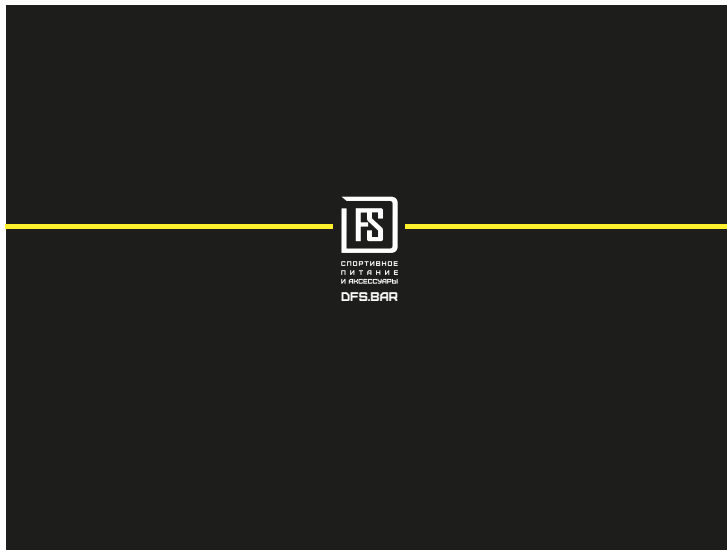
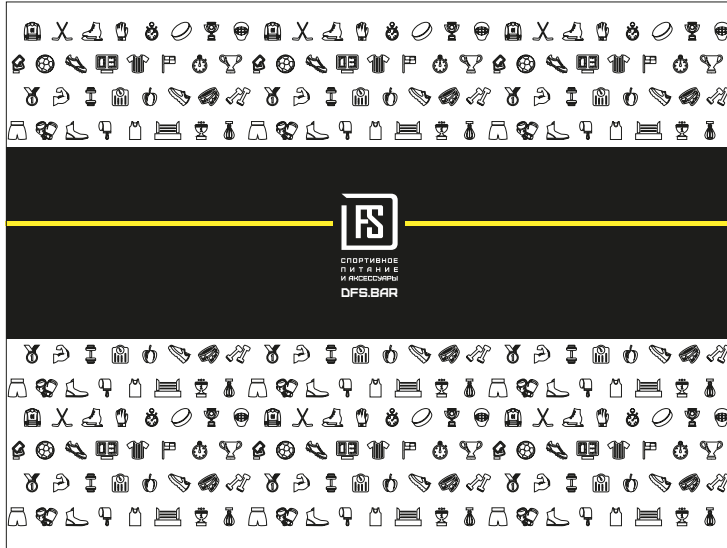




Один из популярных фирменных сувениров – это кружки с логотипом. Такого рода сувенирная продукция используется, например, для поддержания корпоративного духа в компании, когда кружками с фирменной символикой пользуются все сотрудники, в том числе и руководство.



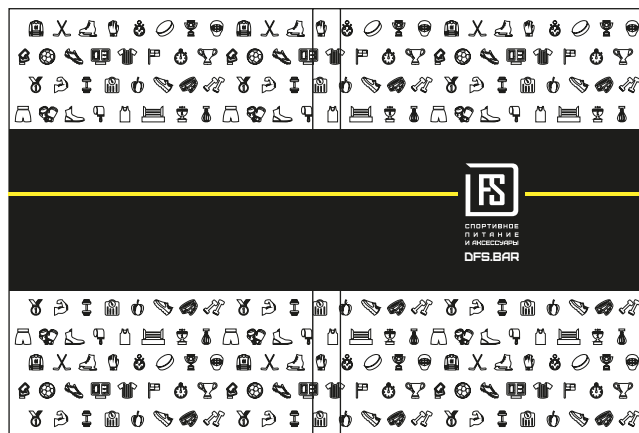




Ручка с корпоративной символикой – один из самых эффективных рекламодателей. Это функциональный аксессуар, востребованный и уместный в любой сфере



Блокноты с фирменной символикой – это элемент фирменного стиля компании. Их печатают как для внутреннего пользования, так и в качестве небольших сувениров к выставкам, презентациям и праздникам.





Блокнот премиум в твердом переплете.
Предлагается использовать в качестве
фирменного подарка.

Блокнот на пружине





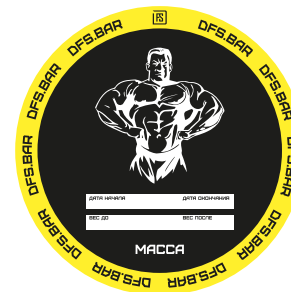
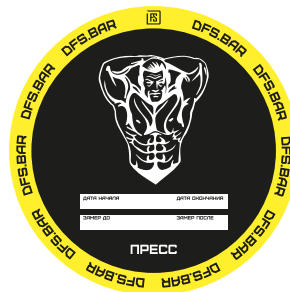
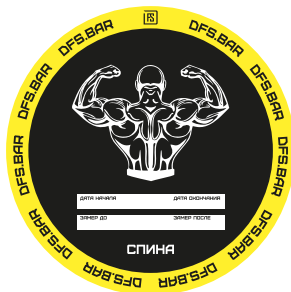
Дневник тренировок – записи спортсменов, позволяющие отслеживать прогрессии в нагрузках, массе мышц, коррекции фигуры фитнес-модели или адаптации, анализировать и составлять более эффективный силовой тренинг с учётом своей физиологии и подготовки.



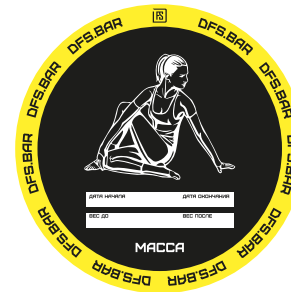
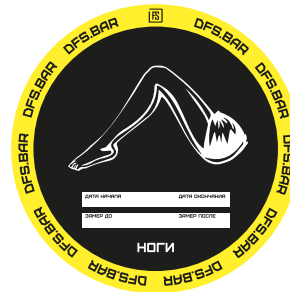
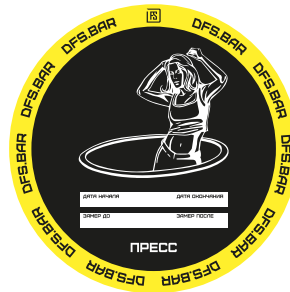
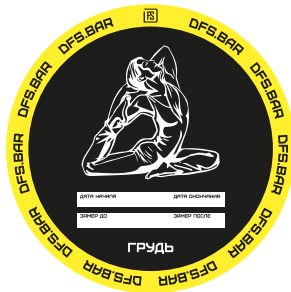


Данные наклейки клеятся на банки со спортивным питанием. Человек покупает спортивное питание для определенной цели. Наклейка дает возможность определять результат, полученный при потреблении спортивного питания.

Для мужчин



Для женщин



Фирменный браслет – это необычный подарок клиенту. Браслет подчеркивает направление компании: фитнес, спортивное питание, спорт.



Фирменный стикер организован по видам спорта.
 В стикерах используется призыв, который побуждает человека к действиям в работе над собой.



Брелоки с логотипом послужит замечательным бизнес сувениром для клиентов и партнеров. Могут применяться и на промо-акциях, и как отличный рекламный носитель, и как самостоятельный элемент сувенирной продукции.

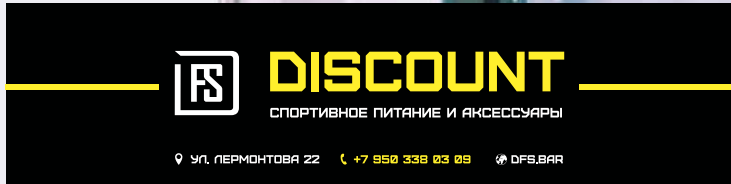


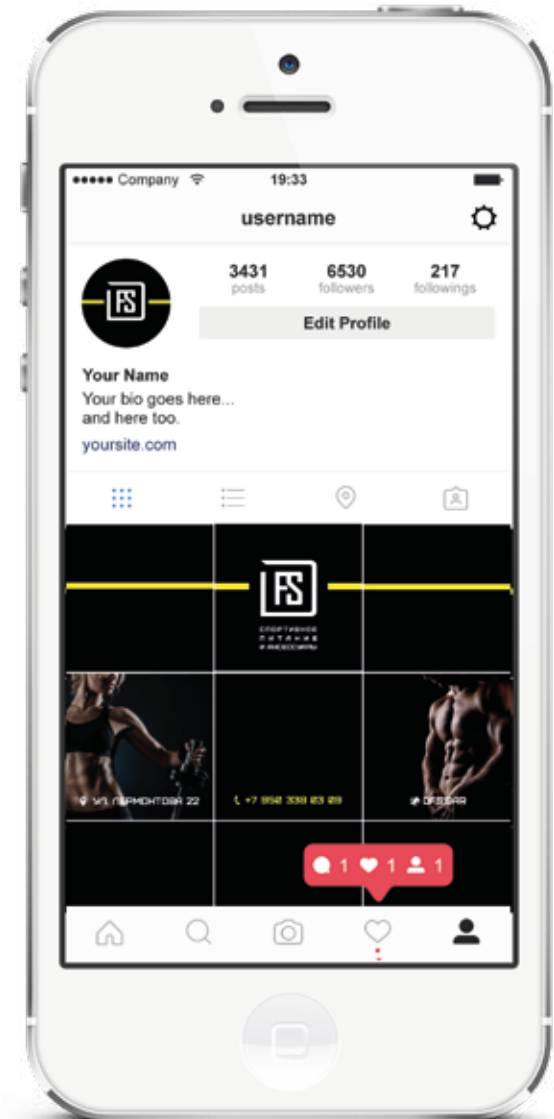
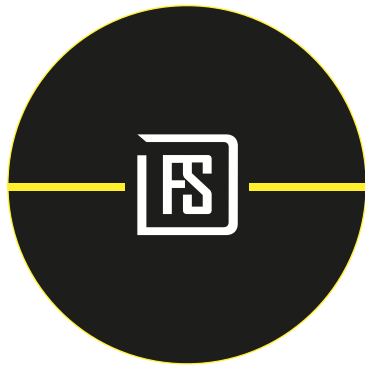
СОЦИАЛЬНЫЕ

СЕТИ








SOCIAL

NETWORKS





Фирменные плашки для постов для сообщества группы вконтакте разделены по рубрикам. Рубрики помогают разграничить темы постов. Рекомендуется выкладывать по 3 поста в день разных рубрик для интереса подписчиков.

	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# АКЦИЯ_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# ТОВАР_НЕДЕЛИ_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# НОВОСТИ_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# РЕКОМЕНДАЦИИ_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# РЕЗУЛЬТАТ_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# ЛУЧШАЯ_ЦЕНА_DFS
	СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И АКСЕССУАРЫ	# ПОБЕДИТЕЛИ_DFS



Картинку для проведения акции предлагается делать следующим образом: выгода для выигравшего должна быть максимально видна, а также фотография приза. Обязательно нужно прописывать условие розыгрыша на самой картинке акции. В дате подведения итогов указывать время по Москве.

FS СПОРТИВНОЕ
ПИТАНИЕ
И АКСЕССУАРЫ

ВЫИГРАЙ
ПОДАРОЧНЫЙ
СЕРТИФИКАТ **1500 Р**

- 1 ВСТУПИ В ГРУППУ
- 2 СДЕЛАЙ РЕПОСТ
- 3 ПРОГОЛОСУЙ В ОПРОСЕ

ИТОГИ **27.07.17** В 14:00 МСК

1500 Р
0000125

